



N°2 CYBER LIEFDE

START

1 DOOR SOCIAAL-NETWERKSITES, ZOALS FACEBOOK, ZIJN DE ROMANTISCHE RELATIES VAN DE GEBRUIKERS VERANDERD.

HET EERSTE CONTACT IS VAAK MAKKELIJKER DANKZIJ FACEBOOK

- ★ Jongeren sturen een verzoek om elkaar als vriend toe te voegen
- ★ Facebook vervangt een gesprek via telefoon.
- ★ Mogelijke koppels kunnen elkaar via Facebook leren kennen.

VERLIEFDEN LEREN ELKAAR KENNEN OP FACEBOOK EN NIET TIJDENS EEN 'DATE'

- ★ Tijdens een 'date' delen ze informatie over hobby's, interesses en hun vrienden.
- ★ Met Facebook weten partners sneller of hun persoonlijkheden overeenkomen.
- ★ Facebook helpt gebruikers die zoeken naar informatie over activiteiten, karaktereigenschappen, het sociale milieu en vorige relaties van elkaar.
- ★ Verliefden zoeken ook informatie over de andere bij gemeenschappelijke vrienden.
- ★ Verliefden bekijken foto's van de ander als de belangrijkste bron van informatie.

Ook vriendschappelijke relaties ontwikkelen zich op ongeveer dezelfde manier als relaties:

- ★ Mensen zoeken info over elkaar op Facebook
- ★ Ze gebruiken die info voor een gesprek 'in het echte leven'.

VRIENDSCHAP VIA FACEBOOK

2 PARTNERS INFORMEREN VRIENDEN OVER HUN RELATIE VIA FACEBOOK

- ★ Op Facebook kondig je jouw relatie aan door de status 'in een relatie' met een link naar het profiel van je partner. Dat is voor koppels een belangrijke stap in hun relatie: ze laten aan hun omgeving weten dat ze een relatie hebben en niet langer beschikbaar zijn voor anderen.
- ★ Vrienden en kennissen kunnen de status 'liken' of een reactie plaatsen.
- ★ Mensen kondigen via deze weg ook verlovingen of huwelijken aan.
- ★ Is de relatie gedaan? Dan gaat de status weer naar 'single'.
- ★ Ben je onzeker over je relatie? Dan gebruik je de status 'het is ingewikkeld'.

MANNEN EN VROUWEN INTERPRETEREN DE STATUS 'IN EEN RELATIE' SOMS ERG VERSCHILLENDE

- ★ Jonge vrouwen geloven eerder dat de status 'heeft een relatie' betekent dat beide partners met geen andere personen zouden 'daten'. Ze geloven dat de status een belangrijke stap is in hun relatie.
- ★ Jonge mannen zouden de status soms minder ernstig kunnen opvatten.

★★★ Dit kan voor misverstanden zorgen.

- ★ Partners tonen hun liefde met berichten aan elkaar. Al hun vrienden kunnen de berichten lezen. Dat kan je vergelijken met elkaars hand vasthouden of zoenen in het openbaar.
- ★ Gebruikers tonen hun partner in hun profielfoto of zetten foto's van hun partner op hun 'wall'.
- ★ Als koppels een gezamenlijke foto als profielfoto plaatsen, kunnen ze zich meer verbonden voelen met elkaar in de relatie.
- ★ Partners die tevreden zijn over hun relatie, zullen daarover sneller info delen dan wanneer ze problemen hebben in hun relatie. Mannen uiten tevredenheid met een relatiestatus, vrouwen met een profielfoto.
- ★ Facebook kan stress brengen in een relatie: partners kunnen druk voelen, omdat hun relatie erg openbaar wordt. Dat is zeker zo als het even minder gaat in een relatie.
- ★ Partners voelen zich soms bedreigd als de ander contact heeft met 'onbekenden'. Dat kan leiden tot jaloezie. Partners die veel tijd doorbrengen op Facebook, zijn vaker jaloez.
- ★ Foto's en berichten uit vorige relaties kunnen voor spanningen zorgen in een nieuwe relatie.

3 PARTNERS GEBRUIKEN FACEBOOK TIJDENS DE RELATIE

- ★ Ook het einde van een relatie kan je melden aan je vrienden op Facebook.
- ★ Gebruikers kunnen hun privacyinstellingen aanpassen. Zo geef je niet automatisch aan elke 'vriend' alle informatie.
- ★ Na de breuk hadden ex-partners vroeger vaak een moeilijk contact. Nu kunnen ze nog 'vrienden' op Facebook blijven. Personen die de relatie zelf beëindigden, zouden minder op zoek gaan naar info over hun ex-partner op de Facebook.
- ★ Personen bij wie de partner de relatie beëindigt, doen dat meer. Door de informatie over ex-partners is het soms moeilijker om de breuk te verwerken.
- ★ Sommige personen vallen hun ex-partner aan op Facebook:
 - ★ partners proberen de ander jaloez te maken met muziek of poëzie.
 - ★ de ander publiek lastigvallen: personen veranderen hun status naar 'heeft een relatie' terwijl dat niet zo is, om hun ex-partner jaloez te maken.
 - ★ stoom aflaten: personen schrijven negatieve berichten over de ex-partner.

4 PARTNERS GEBRUIKEN FACEBOOK NA EEN BREUK IN DE RELATIE

5 TIPS OM FACEBOOK IN EEN RELATIE TE GEBRUIKEN

- Denk aan je online reputatie! Een potentiële partner bekijkt misschien jouw profiel. Vind tips voor een aantrekkelijk profiel in de fiche 'Een goede online reputatie'.
- Wat doe je met foto's en berichten uit vorige relaties? Bespreek samen met je nieuwe partner hoe jullie daarmee omgaan.
- Bekijk je heel vaak het profiel van je partner? Probeer je partner te vertrouwen en let niet op interacties met anderen.
- Maak je een relatiestatus publiek op Facebook? Dat is vaak een belangrijke gebeurtenis binnen een relatie. Bespreek vooraf met elkaar wat de status voor jou betekent. Misschien nemen jullie niet allebei de status even ernstig. Maak, indien je daar behoefte aan hebt, jouw relatiestatus privé voor je de relatie beëindigt. Zo voorkom je dat al jouw vrienden automatisch op de hoogte zijn van de breuk.
- Informatie over het leven van jouw ex-partner kan jou jaloez en verdrietig maken. Jij beslist of het goed is om met jouw ex-partner vrienden op Facebook te blijven. Misschien doe je er beter aan om elkaar te 'blokkeren'.
- Behandel je ex-partner ook online met respect. Publiceer geen informatie of (intieme) foto's die je in vertrouwen kreeg. Je schendt dan de privacy van de ex-partner. Hierdoor loop je juridische risico's.

1 VERZAMEL OOK ONZE ANDERE FICHES!

- 1 SOCIALE NETWERKEN OP INTERNET
- 2 CYBER LIEFDE
- 3 SEXTING: PERSOONLIJKE SEKSUELE BEELDEN EN BERICHTEN VERSPREIDEN
- 4 GROOMING: ONLINE CONTACT TUSSEN VOLWASSENEN EN JONGEREN
- 5 CYBERPESTEN
- 6 JOUW LOCATIE DELEN OP SOCIAAL-NETWERKSITES
- 7 EEN GOEDE ONLINE REPUTATIE

www.mediawijs.be
mediawijs@iminds.be
@MediaWijsBe
MEER INFO?